

# BLSHG MAGAZIN

## Preisliste Nr. 1 / 2017

Durch diese Liste verlieren alle vorhergehenden ihre Gültigkeit. Diese Liste gilt ab 01.08.2017 bis zum Erscheinen einer neuen Liste.

Das BLSHG-Magazin erscheint mit einer Auflage von z.Zt. 1000 Stück. Es wird mindestens 1 Ausgabe pro Jahr herausgegeben.

Das Magazin wird in allen burgenländischen Ordinationen für Allgemeinmedizin, Augenheilkunde, HNO, Innere, Kinder- u. Jugendheilkunde, Orthopädie, Psychiatrie sowie an Psychotherapeuten und in den Spitälern des Burgenlandes, darüber hinaus in einigen ausgewählten öffentlichen Gebäuden mit Publikumsverkehr (z.B. Burgenländische Gebietskrankenkasse, Burgenländische Technologiezentren, Apotheken, usw.) öffentlich und allgemein zugänglich ausgelegt.

**Sie können unsere Arbeit und die unserer Mitgliedsgruppen unterstützen, indem Sie unser Magazin als Werbemedium nutzen!**

**Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten:**

Form	Größe	Preis Inserat	Preis als PR**
	1/1 = ganze Seite im Innenteil des Magazins	€ 900,00 *	xxxxxxx
	1/1 = ganze Seite als Rückseite des Magazins	€ 1.100,00 *	xxxxxxx
	1/2 = halbe Seite im Innenteil des Magazins	€ 500,00 *	€ 450,00 *
	1/4 = viertel Seite senkrecht im Innenteil des Magazins	€ 250,00 *	€ 225,00 *
	1/4 = viertel Seite waagrecht („Banner“) im Innenteil des Magazins	€ 250,00 *	€ 225,00 *

\* Alle genannten Preise enthalten *keine* Umsatzsteuer, sind also Bruttopreise. Da wir als Verein nicht umsatzsteuerpflichtig sind, wird Umsatzsteuer weder berechnet noch ausgewiesen. Die Preise sind also gleichzeitig Nettopreise.

Unternehmen die Inserate in 2 Ausgaben der Magazine geben, erhalten für die 2. Veröffentlichung (des gleichen Sujets) einen Rabatt von 10% für die zweite Schaltung.

Unabhängig von der geschalteten Inseratsform wird eine möglichst ähnliche Form zusätzlich *gratis* auf unserer Webseite (Startseite) veröffentlicht!

\*\* Die oben genannten PR-Preise beziehen sich auf Inserate die aussehen wie redaktionelle Beiträge. Max. die Hälfte der gebuchten Größe kann (muß aber nicht) mit einem Bild versehen werden. Der Beitrag kann entweder vom inserierenden Unternehmen selbst beigesteuert werden oder wird von der Redaktion in Absprache mit dem Unternehmen erstellt.